



Brema Marketing GmbH & Co. KG Head Office Germany · Lübkemannstr. 7, D-28876 Oyten · P.O. Box 13 12, D-28873 Oyten, Germany  
Telephone: + 49 4207 9197 0 · Telefax: + 49 4207 9197 10 · e-mail: info@brema.de · Internet: www.brema.de

Brema Marketing GmbH & Co. KG Representative Office Vietnam · 2<sup>nd</sup> Floor, 64 Truong Dinh Street · Ward 7, District 3, Ho Chi Minh, Vietnam  
Tel. + 84 8 39322286 · Fax + 84 8 39322307 · e-mail: vietnam@brema.de · website: www.brema.de

Brema Marketing GmbH & Co. KG Representative Office Vietnam · 1078 Hung Vuong Street Nhon Phu Ward · Quy Nhon City, Vietnam  
Tel. + 84 56 364 8945 · Fax + 84 56 384 8719 · e-mail: vietnam@brema.de · website: www.brema.de



Plantage  
*Plantation*

**Nachhaltigkeit  
ein Schritt  
in die richtige Richtung!**

*Sustainability  
one step  
into the right direction!*



## Von der Saat...

*From the seed...*

### Nachhaltigkeit ein Schritt in die richtige Richtung

Seit vielen Jahren ist unser Unternehmen in ökologischer Hinsicht als engagiert und glaubwürdig bekannt. Nicht Wachstum um jeden Preis, sondern dauerhaftes Streben nach höchster Qualität sowie soziales und ökologisch-orientiertes Engagement sind nach wie vor unser Ziel.

Bereits im Jahr 2003 haben wir mit dem Aufbau eines eigenen Umweltschutzkonzeptes begonnen und damit den ersten Schritt in die richtige Richtung gewagt. Mit der Einfuhr von FSC®-zertifizierten Gartenmöbeln und der Errichtung unserer ersten staatlich-kontrollierten Plantage in Indonesien, konnten wir ein Stück Mitverantwortung für die Erhaltung des kostbaren Rohstoffes Holz übernehmen.

Nicht nur global denken, sondern lokal handeln - das ist die Voraussetzung für den langfristigen Fortbestand der Ressourcen und der wirtschaftlichen Entwicklung der Welt. Etwa ein Drittel der Erdoberfläche ist von Wäldern bedeckt, die uns die Existenzgrundlage für ca. 70 - 90 % aller weltweit existierenden Tier- und Pflanzenarten geben. Auch wir Menschen können ohne den Wald nicht leben, denn Holz ist weltweit der wichtigste natürliche Rohstoff, den es zu erhalten gilt.

Gemeinsam mit dem indonesischem Staatsforst „Perum Perhutani“, der es sich zur Aufgabe gemacht hat, alternative Methoden im ökologischen Waldbau und bei der Waldbewirtschaftung umzusetzen, haben wir ca. 3000 junge Teak-Bäume gepflanzt. Unsere Plantage in Indonesien wird seither staatlich kontrolliert und gemäß dem Nachhaltigkeitsprinzip umweltgerecht und sozial verträglich aufgeforstet.

Im November 2007 haben wir unseren Weg in diese Richtung fortgesetzt. Gemeinsam mit der Gebrüder Thiele Gruppe, zu der auch die Brema Marketing GmbH & Co. KG gehört, konnten wir die zweite Plantage erfolgreich in Indonesien errichten. In erneuter Kooperation mit „Perum Perhutani“ konnten wir auf der Insel Java eine Fläche von 70.000 m<sup>2</sup> mit weiteren ca. 3136 jungen Teak-Bäumen bestellen. Im Rahmen dieses innovativen und sozial ausgerichteten Wiederaufforstungsprogramms wollen wir unseren Anteil am Bewusstsein für den Umweltschutz und am Prinzip der Nachhaltigkeit weiter verstärken.

Wir hoffen ferner, dass wir durch unsere Mithilfe am Wiederaufforstungsprogramm in Indonesien auch weiterhin den Ansprüchen unserer umweltbewußten Kundschaft gerecht werden, so dass sie mit uns den Weg fortsetzen, Schritt für Schritt in die richtige Richtung ...für eine bessere Zukunft!

### Ihre Brema Marketing GmbH & Co. KG

#### Fakten

- |   |   |
|---|---|
| 1. Plantage: 2003 errichtet<br>Region: Insel Java, Indonesien<br>Fläche: 70.000 m <sup>2</sup><br>Baumzahl: ca. 3.000 | 2. Plantage: 2007 errichtet<br>Region: Insel Java, Indonesien<br>Fläche: 70.000 m <sup>2</sup><br>Baumzahl: ca. 3.136 |
|---|---|

### Sustainability one step into the right direction

*For several years now our company is well-known for its enthusiastic and credible engagement in ecological questions. Not growth for the sake of growth is our aim but continuous striving for the highest quality possible as well as social and ecological-economic engagement.*

*Since 2003 we have developed our own environmental conservation concept, which was our first step into the right direction. By importing FSC®-certified garden furniture and by establishing our first government-controlled plantation in Indonesia, we have assumed a piece of responsibility to save the precious raw material of wood.*

*Think global, act local: that is the requirement for a continued existence of forest resources and economic development of the world. Approximately one third of the earth's surface is covered with forest. It gives us the means of existence for the approximately 70 - 90 % of the worldwide existing flora and fauna. Even humans cannot live without forest, because wood is worldwide the most important natural raw material and essential to sustain.*

*Together with the Indonesian public forest organisation „Perum Perhutani“, who explores and develops alternatives on reforestation and new ecological methods of running plantation, we plant around 3000 teak trees. Since that time our plantation in Indonesia is controlled by the government and cultivated according to the sustainability development criteria of „Perum Perhutani“.*

*In November 2007 we set out for that direction. Together with the Gebrüder Thiele Group, to which even the Brema Marketing GmbH & Co. KG belongs, we successful established our second plantation. We restart our cooperation with „Perum Perhutani“ and cultivate an area of 70.000 m<sup>2</sup> with again approximately 3136 teak trees.*

*Within that innovative and socially focused reforestation program, we mean to amplify the environmental consciousness and the principle of sustainability.*

*In addition we hope, that through our assistance to the reforestation program in Indonesia, we will continue to meet the demands of environmentally aware clients, so they will go on together with us the way, step by step into the right direction ...for a better future!*

### Yours Brema Marketing GmbH & Co. KG

#### Facts

- |   |   |
|---|---|
| 1. plantation: established in 2003<br>region: Java Island, Indonesia<br>area: 70.000 m <sup>2</sup><br>number of trees: ca. 3.000 | 2. plantation: established in 2007<br>region: Java Island, Indonesia<br>area: 70.000 m <sup>2</sup><br>number of trees: ca. 3.136 |
|---|---|

## ...bis zum Baum.

*...to the tree.*



PLANTAGEN PLANTATIONS



BAUMSAAT SEED FOR TREES



STECKLINGE CLONING



BAUMSCHULE SEEDLING NURSERY



STECKLING SEEDSLINGS



JUNGER BAUM 40 CM SAPLING 40 CM



JUNGER BAUM 6 M SMALL TREE 6 M